

Poitiers, le 22 avril 2014

2 nouveaux magasins sous enseigne Brico Pro en Pays de Loire

Brico Pro, l'enseigne Grand Public du Groupe COFAQ renforce son maillage en Pays de Loire avec l'adhésion de 2 nouveaux magasins situés à Guémené-Penfao (Loire-Atlantique) et à Jard-sur-Mer (Vendée). L'adhérent, représenté par Hervé Caillé, a retenu l'enseigne pour bénéficier des nombreux services proposés par la centrale, de la réactivité du centre de distribution DISTRIFAQ et d'une image dynamique au plan national.

Gros plan sur ces 2 nouveaux points de vente qui portent à 96 le nombre de magasins Brico Pro.

Brico Pro Guémené-Penfao (Bricodon)

Créé il y a 25 ans, ce magasin initialement spécialisé en bricolage dispose aujourd'hui d'une surface de vente de 1 290 m² dont 150 m² de petit et gros électroménager. Dirigé par Loïc Douard, le point de vente compte 15 salariés formés aux secteurs du jardin, de la décoration, du bricolage, des matériaux et de l'électroménager.

Sous enseigne Brico Pro depuis 1^{er} janvier, le magasin a déjà créé l'événement au mois de mars avec une série d'animations dédiées à son changement d'enseigne (ex-Briconautes) et au lancement de sa saison jardin. La société Bricodon de Guémené-Penfao a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 2,2 M€ HT.



Fiche d'identité Brico Pro Guémené-Penfao (Bricodon)

Coordonnées	33 rue de Beslé - Centre Commercial des 3 Rivières - 44290 Guémené-Penfao Téléphone : 02.40.79.30.90
Dirigeants	Hervé CAILLÉ (Président) / Loïc DOUARD (Directeur magasin)
Effectif	15 personnes
Surface	1290 m ² + 500 m ² matériaux
Chiffre d'affaires HT	CA 2013 : 2,2 millions d'€
Objectif 2014	+ 2%
Rayons	Jardin et jardinerie (20% du CA), décoration (16% du CA), bricolage, matériaux

Brico Pro Jard-sur-Mer (Gabrielle)



Avec une surface de plus de 1 200 m² dédiée au bricolage et au jardin (476 m² de surface extérieure), ce magasin, précédemment sous enseigne Les Briconautes, a rejoint le réseau Brico Pro le 1^{er} janvier 2014. Il affiche un chiffre d'affaires 2013 de 670 K€ HT et compte une équipe permanente de 5 personnes (soutenue par 2 intérimaires en haute saison du fait de son emplacement en bord de mer).

Jean-Philippe Verron, son Directeur, prévoit une très prochaine réimplantation de certains rayons : modernisation du rayon luminaire, déplacement du rayon bois, intégration des nouvelles gammes jardin et collection plein-air. "Le soutien de l'animateur COFAQ Joël Chêne nous est précieux. Il nous a particulièrement épaulé au moment du changement d'enseigne pour la signalétique et la refonte de certains rayons. Il passe régulièrement pour nous guider dans nos projets", confie le Directeur qui, pour l'heure, prépare activement la haute saison en personnalisant notamment le catalogue Brico Pro "Aménagement du Jardin". Un dispositif qui fera écho à celui mis en place à Guéméné Penfao.

Fiche d'identité Brico Pro Jard-sur-Mer (Gabrielle)

Coordonnées	Rue des vignes - Zone Artisanale des Aires 2 - 85520 Jard-sur-Mer Téléphone : 02.51.20.39.21
Dirigeants	Hervé CAILLE (Gérant) / Jean-Philippe VERRON (Directeur magasin)
Effectif	5 personnes permanentes + 2 intérimaires en haute saison
Surface	1226 m ² dont 476 m ² de surface extérieure
Chiffre d'affaires HT	CA 2013 : 670 K€
Rayons	Bricolage, décoration, jardin

À propos de BRICO PRO : l'enseigne Grand Public du groupe COFAQ développe un concept de magasins dédiés à l'aménagement et l'équipement de la maison et du jardin. L'enseigne compte aujourd'hui 96 magasins. D'une surface moyenne de 1 200 à 1 500 m², ces points de vente sont répartis sur tout le territoire, essentiellement en zones rurales et urbaines.



Contact presse : AGENCE PASSERELLES
Isabelle Latour-Gervais/Barbara Lucido
Tél : 05 56 20 66 77 – Email : cofaq@passerelles.com